**Вибір професії – крок до життєвого успіху!**

**СУЧАСНІ ФОРМИ ТА МЕТОДИ ПІДГОТОВКИ МОЛОДІ ДО ВИБОРУ І УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КАР’ЄРИ**

**Розвиток сучасних економічних відносин окреслює нагальні проблеми у професійному самовизначенні молоді ,що і стає поштовхом до змін і осучаснення**

**профорієнтаційної роботи як пріоритетного напрямку роботи ДНЗ «ПТУ 40 м. Новоукраїнка»**

**Результат цієї роботи  забезпечить якісне виконання регіонального замовлення на підготовку кваліфікованих робітничих кадрів регіону,  формування позитивного іміджу закладу освіти.**

**Структура роботи з професійної орієнтації молоді розглядається як багатовекторна цілісна система, яка складається із взаємодіючих компонентів, об’єднаних спільністю мети.**

**В училищі профорієнтаційна робота проводиться впродовж року, згідно наказу по закладу та плану, затвердженого педагогічною радою.**

 **На початку навчального року:**

* **створено робочу групу з організації профорієнтаційної роботи;**
* **затверджено режим роботи приймальної комісії;**
* **затверджено правила прийому, професії та обсяг прийому абітурієнтів;**
* **призначено відповідальних за складання питань з тестування та співбесід на професійну придатність для абітурієнтів на базі повної та неповної загальної середньої освіти;**
* **затверджено план профорієнтаційної роботи з учнями  шкіл ОТГ та  району.**

* **сформовані  виїздні бригади для проведення профорієнтаційної роботи у школах ОТГ та району.**

 **Співпраця з школами ОТГ та району дає позитивні результати. Проводиться аналіз кількісного складу учнів 8-11 класів по кожному загальноосвітньому закладу. Проведення тренінгів «Формула успіху» педагогічними працівниками училища допомагає учням загальноосвітніх закладів у визначенні професії.**

**В училищі створена ефективна система яка включає різні дієві  сучасні форми і методи профорієнтаційної роботи**

**Однією з дієвих форм профорієнтації є організація інформаційно-роз’яснювальної роботи в загальноосвітніх навчальних закладах ОТГ та району.**

**Формуємо агітаційні бригади, які відвідують навчальні заклади. Використовуємо відеофільми про училище, учнівські вироби, друковану продукцію, показ майстер – класів.**

 **Під час  таких зустрічей  учні загальноосвітніх навчальних закладів одержують детальну інформацію про наш навчальний заклад та  професії, які можна здобути в ньому, про правила  вступу до училища, можуть визначитися у виборі майбутньої професійної діяльності, отримують відповіді на питання, що сприяють у формуванні професійної визначеності.**

**Значну роль в профорієнтаційній роботі займає рекламно-інформаційна діяльність.**

**Активно використовуємо засоби масової інформації – розміщуємо оголошення в місцях масового перебування населення, Internet, загальнодоступні соціальні мережі. При проведенні профорієнтаційних заходів використовуються різноманітні друковані (буклети, плакати, листівки,  оголошення тощо) та відео інформаційні матеріали.**

**Дієвою формою профорієнтаційної роботи є участь наших учнів в  обласних, районних та ОТГ заходах.**

**Активно використовуємо нагоду презентувати навчальний заклад до Дня ОТГ. Готуємо змістовні виставки учнівських виробів, відео-презентації училища, проводимо майстер класи, аукціон з продажу учнівських виробів.**

**Забезпечуємо активну участь у Ярмарках професій, заходах ПРОFEST - 21.**

**Ще одна ефективна форма роботи - проведення Днів відкритих дверей – на які запрошуються випускники навчальних закладів ОТГ, району, батьківська громадськість, вчителі і директори загальноосвітніх навчальних закладів. Це   багатолюдне свято з ярмарком професій, екскурсіями гостей по училищу,участь у спортивних змаганнях, концертом, зустріччю з адміністрацією, участю учнів у майстер – класах.**

**Завершення свята - частуванням гостей смаколиками.**

 **Проводиться робота по інформуванню населення про ці заходи. Залучаємо учнів до проведення інформаційно – роз’яснювальної роботи за місцем проживання.**

**Важливе місце у профорієнтаційній роботі належить офіційному сайту закладу освіти. На сторінках сайту можна відстежити останні новини про події, які відбулися в освітньому закладі, ознайомитися з його історією, переліком освітніх послуг та навчально-виробничою діяльністю. професійна реклама тощо.**

**Використовуємо ряд інших заходів: тижні професії, конференції, круглі столи.**

**Залучаємо фахівців підприємств,які є потенціальними замовниками робітничих кадрів до участі у профорієнтаційних заходах.**

**Проводимо щорічно для батьків лекторії; здійснюємо соціально-психологічний супровід (діагностичний, консультаційний, корекційний) .**

**Дієвою презентацією училища є співпраця з інклюзивно – ресурсним центром, проведення спільних заходів щодо інформування про можливості професійної підготовки молоді з особливими овітніми портебами.**

**Як показують результати співбесід з абітурієнтами – кожна з  форм роботи які ми використовуємо дає певні результати, мотивує їх до визначення в професійному виборі.**

**Але при всій різноманітності форм і методів роботи з майбутніми  абітурієнтами не можна забувати про те, що головним для них при виборі навчального закладу буде його місце на ринку освітніх послуг, який забезпечується систематичною і клопіткою роботою всього педагогічного колективу над формуванням і підтримкою його високого рівня.**

**Вдячні відгуки випускників про навчання, високі оцінки роботодавців про якість підготовки наших фахівців, пропозиції про працевлаштування з боку підприємств, бажання батьків, колишніх наших випускників дати освіту своїм дітям саме в стінах нашого училища – все це говорить про те, що колектив рухається у вірному напрямку, досконало вивчає ринок праці, вірно визначає пріоритети.**

**Навчальний заклад має умови для навчання: сучасні навчальні кабінети, які забезпечені  інноваційними технічними засобами,  гуртожиток, який має все  необхідне для комфортного проживання.**

**Враховуючи стійкий інтерес до нашого училища з боку абітурієнтів, цілеспрямована профорієнтаційна робота   педагогічного колективу приносить свої вагомі результати.**

**Незважаючи на складну демографічну ситуацію,   щороку виконується   план набору учнів за регіональним замовленням.**

**Щорічно,розпочинаючи роботу, приймальна комісія, першочерговим завданням вважає - максимальна увага до особистості кожного абітурієнта. Бесіда із вступником, його батьками, індивідуальне і групове консультування по вибору професії з урахуванням особистих характеристик,  допомога в  отриманні повної інформації щодо вступу з боку членів комісії і педпрацівників - обов'язкові вимоги,  які повинні виконуватися неухильно. Організація роботи приймальної комісії  знаходиться під постійним контролем адміністрації.**

**Члени комісії одержують рекомендації щодо комплектації особистої справи кожного абітурієнта в послідовності, відповідно правил прийому.**

**Вся інформація про абітурієнта вводиться  в комп'ютерну базу даних.**

**У кінці серпня практичний психолог проводить аналіз зарахованого контингенту, де узагальнюється  дані щодо   кількості  учнів за  професіями,  інформація про динаміку вступу випускників з  кожного загальноосвітнього закладу. Ці дані враховуються при організації освітнього процесу та удосконалення профорієнтаційної роботи на наступний рік. В перспективі своєї діяльності планується широке охоплення профорієнтаційною роботою всієї території регіону, осучаснення нових форм профорієнтаційної роботи, розширення ліцензування нових професій відповідно до запитів ринку праці.**

**Професійно - орієнтаційна робота**

**ДНЗ «Професійно – технічне училище № 40 м. Новоукраїнка»**

**на 2020 – 2021 рік**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Заходи профорієнтаційної роботи** | **Термін виконання** | **Відповідальний** |
| 1. | Планування роботи приймальної комісії, наказ про:* Створення приймальної комісії
 | Жовтень 2020 року | Заступники директора  |
| 2. | Проведення профорієнтаційної роботи в школах району, ОТГ. | ЛистопадГруденьБерезеньТравеньЧервень | Педагогічні працівники |
| 3. | Проведення профорієнтаційної роботи в інтернатних закладах області. | ЛистопадГруденьКвітеньТравень | Соціальний педагог;Практичний психолог. |
| 4. | Підготовка матеріалів на допомогу проведення профорієнтаційної роботи (буклети, ролик-презентація) | Листопад | Майстри виробничого навчання, викладачі. |
| 5. | Проведення просвітницьких та рекламних кампаній через засоби масової інформації з метою висвітлення правил прийому до ДНЗ «ПТУ № 40 м. Новоукраїнка» та умов навчання. | ЛистопадКвітень | Заступники директора  |
| 6. | Проведення Днів відкритих дверей | 20 квітня 2021 22 квітня 2021 | Заступник директора з НВР |
| 7. | Розгляд питання профорієнтаційної роботи на засіданні педагогічних рад, інструктивно – методичних нарадах, виступи представників ДНЗ «ПТУ № 40 м.Новоукраїнка». | Відповідно до плану роботи | Заступник директора з НВР |
| 8. | Організація роботи з батьками абітурієнтів щодо проведення профорієнтаційних заходів. | Протягом року | Заступники директора, наставники груп. |
| 9. | Оформлення в навчальному закладі куточку з профорієнтаційної роботи | Листопад | Заступник директора з НВР |
| 10. | Розробити заходи щодо вивчення потреб району в робітничих кадрах. | Вересень | Адміністрація |
| 11. | Співпраця з Новоукраїнським районним центром зайнятості по вивченню вакансій та їх кількості згідно професій за якими здійснюється професійна підготовка в начальному закладі. | Жовтень | Адміністрація |
| 12. | Проведення ярмарки-виставки з метою презентації навчального закладу | Квітень - Травень | Педагогічні працівники |
| 13 | ПроFEST - 2021 | 30 квітня 2021 | Заступники директ. |
| 14 | Проведення тренінгів «Формула успіху у загальноосвітніх закладах Новоукраїнської ОТГ та району | 25 березня 202102 квітня 2021 | Заступник директора, соціальний педагог. |
| 15 | Проведення майстер – класів та зустрічей з учнями загальноосвітніх закладів Новоукраїнської ОТГ та шкіл району | 25 березня 2021 02 квітня 2021 | Педагогічні працівники, старший майстер. |
| 16 | Проведення заходів по Центру розвитку карєри | Березень - червень | Заступники директора |
| 17 | Проведення спільних заходів з інклюзивно – ресурсним центром | 25 березня 2021 | Соціальний педагог, практичний психолог |